



Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Fukuoka, Nhật Bản (TLSQ) trân trọng gửi tới Quý Ủy ban lời chào trân trọng và trao đổi một số thông tin về tiềm năng hợp tác với khu vực Kyushu – Okinawa, Nhật Bản, đồng thời đề xuất một số hướng phối hợp trong thời gian tới như sau:

1. Thông tin cơ bản về khu vực Kyushu – Okinawa và tiềm năng hợp tác

Khu vực Kyushu – Okinawa nằm ở phía Tây Nam Nhật Bản, gồm 08 tỉnh: Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, Kagoshima và Okinawa, có vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế và kết nối quốc tế của Nhật Bản, đồng thời có nhiều thế mạnh có khả năng bổ trợ cho nhu cầu phát triển của các địa phương Việt Nam.

Khu vực có nền tảng công nghiệp phát triển, với thế mạnh trong các lĩnh vực bán dẫn, ô tô và công nghiệp hỗ trợ, chế tạo, nông nghiệp – thực phẩm, công nghệ môi trường, năng lượng, đồng thời có hệ thống các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp và tổ chức kinh tế có năng lực công nghệ và nhu cầu hợp tác quốc tế. Những năm gần đây, Kyushu tiếp tục được tăng cường đầu tư trong lĩnh vực bán dẫn và các ngành công nghệ liên quan, kéo theo nhu cầu về chuỗi cung ứng, công nghệ, nghiên cứu – phát triển và nguồn nhân lực. Bên cạnh đó, Kyushu – Okinawa có thế mạnh về du lịch, văn hóa, nông nghiệp, giao lưu nhân dân và giáo dục – đào tạo, là những lĩnh vực có nhiều khả năng kết nối với các địa phương Việt Nam (*Xin tham khảo Phụ lục thông tin cơ bản về khu vực Kyushu kèm theo*).

2. Tăng cường kết nối trên cơ sở nhu cầu thực chất của địa phương

Qua thực tiễn công tác tại địa bàn, TLSQ nhận thấy còn nhiều dư địa để thúc đẩy hợp tác giữa các địa phương Việt Nam với khu vực, đặc biệt trong các lĩnh vực như công nghiệp và công nghệ cao; bán dẫn; khoa học – công nghệ và đổi mới sáng tạo; chuyển đổi xanh, năng lượng và môi trường; nông nghiệp và chế biến thực phẩm; phát triển nguồn nhân lực; giáo dục – đào tạo; du lịch – văn hóa; xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối doanh nghiệp. Với vai trò cơ quan đại diện Việt Nam tại khu vực, TLSQ mong muốn phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ các địa phương Việt Nam tiếp cận và khai thác hiệu quả hơn các cơ hội hợp tác tại Kyushu – Okinawa.

TLSQ xác định việc thúc đẩy hợp tác địa phương cần xuất phát từ nhu cầu thực chất, thế mạnh và định hướng phát triển của từng địa phương, thay vì áp dụng một mô hình hợp tác chung. Theo đó, TLSQ trân trọng đề nghị Quý Ủy ban quan tâm, chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị liên quan rà soát và trao đổi với TLSQ về một số nhu cầu, lĩnh vực hoặc dự án cụ thể mà địa phương mong muốn tìm kiếm đối tác Nhật Bản.

Trên cơ sở nhu cầu của địa phương, TLSQ sẵn sàng phối hợp cung cấp thông tin về địa bàn và đối tác; giới thiệu, kết nối với chính quyền địa phương, tổ chức kinh tế, hiệp hội, doanh nghiệp, trường đại học và viện nghiên cứu; hỗ trợ xây dựng chương trình khảo sát, xúc tiến và làm việc tại Kyushu – Okinawa; đồng thời hỗ trợ duy trì kết nối sau các hoạt động ban đầu, hướng tới hình thành các chương trình, dự án và quan hệ hợp tác cụ thể.

3. Một số hoạt động kết nối, quảng bá dự kiến trong năm 2027

Bên cạnh việc hỗ trợ kết nối theo nhu cầu riêng của từng địa phương, TLSQ dự kiến triển khai một số hoạt động lớn trong năm 2027, tạo thêm nền tảng để các địa phương Việt Nam quảng bá hình ảnh, giới thiệu thế mạnh và tiếp cận công chúng, doanh nghiệp và đối tác Nhật Bản, trong đó:

3.1. Đoàn Việt Nam tham gia Lễ hội Hakata Dontaku – tháng 5/2027

Hakata Dontaku là một trong những lễ hội văn hóa – cộng đồng tiêu biểu và có quy mô lớn nhất tại Fukuoka, có nguồn gốc từ lễ hội truyền thống Hakata Matsubayashi với lịch sử khoảng 850 năm và hiện là một trong những lễ hội tiêu biểu của Nhật Bản. Lễ hội được tổ chức thường niên vào ngày 03 và 04/5, với các đoàn diễu hành trên đại lộ Meiji và nhiều sân khấu biểu diễn trên toàn thành phố. Theo nguồn chính thức của tỉnh Fukuoka, sự kiện thu hút trên 2 triệu lượt người từ Nhật Bản và nước ngoài. Bên cạnh các đoàn của Nhật Bản, Hakata Dontaku ngày càng có sự tham gia của các cộng đồng và đoàn quốc tế. Các nước như Thái Lan, Ấn Độ, Nepal, Indonesia và nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ châu Á đã tham gia các hoạt động diễu hành và biểu diễn, qua đó giới thiệu văn hóa, nghệ thuật và hình ảnh đất nước tới công chúng sở tại.

Trong bối cảnh đó, năm 2027, TLSQ dự kiến lần đầu tiên tổ chức một đoàn Việt Nam tham gia các hoạt động của Hakata Dontaku, trong đó có hoạt động diễu hành, với sự tham gia của đại diện cộng đồng Việt Nam, các hội đoàn, nghệ sĩ, nghệ nhân và các địa phương Việt Nam có nhu cầu, nhằm giới thiệu một cách trực quan, sinh động về đất nước, con người, văn hóa và nghệ thuật Việt Nam tới đông đảo công chúng Nhật Bản và quốc tế.

TLSQ trân trọng mời các địa phương quan tâm nghiên cứu cử đoàn nghệ thuật, nghệ sĩ, nghệ nhân hoặc lựa chọn các loại hình nghệ thuật, di sản văn hóa phi vật thể, trang phục truyền thống và hình thức trình diễn đặc trưng tham gia cùng đoàn Việt Nam, trên cơ sở chương trình và quy định của Ban Tổ chức Lễ hội.

3.2. Chương trình Viet Nam Day năm 2027– dự kiến tháng 11/2027

Nhằm triển khai các hoạt động đối ngoại, quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, kinh tế, xã hội Việt Nam tại khu vực Kyushu – Okinawa; đồng thời triển khai chỉ đạo của Chính phủ về tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP, phát triển thị trường trong và ngoài nước, góp phần đưa thương hiệu địa phương Việt Nam tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng, doanh nghiệp, đối tác Nhật Bản và quốc tế, trong hai ngày 12 và 13/9/2026, tại Công viên Trung tâm Tenjin, thành phố Fukuoka, TLSQ đã phối hợp với các địa phương: Bắc Ninh, Đắk Lắk, Đồng Tháp, Ninh Bình và Thái Nguyên, cùng các cơ quan, tổ chức, hội đoàn người Việt Nam và cộng đồng doanh nghiệp hai nước tổ chức Chương trình Viet Nam Day 2026 với chủ đề “Khám phá Việt Nam – Kết nối Kyushu”.

Chương trình được tổ chức theo hướng kết hợp ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế và xúc tiến thương mại, tạo không gian quảng bá tổng hợp về đất nước, con người, văn hóa, ẩm thực, du lịch, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của các địa phương Việt Nam; thu hút hàng nghìn lượt kiều bào, người dân sở tại và du khách quốc tế tham dự.

Lễ khai mạc có sự tham dự của Thống đốc tỉnh Fukuoka, Chủ tịch Hội đồng tỉnh Saga, Chủ tịch Hội đồng tỉnh Kagoshima, đại diện lãnh đạo các địa phương trong khu vực lãnh sự, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và đại diện cơ quan lãnh sự Hoa Kỳ, Ấn Độ, Thái Lan, Trung Quốc tại Fukuoka. Công thông tin tỉnh Fukuoka cùng nhiều cơ quan báo chí Việt Nam và Nhật Bản đã đưa tin về Chương trình, góp phần mở rộng hiệu quả truyền thông cho hình ảnh đất nước, con người, văn hóa và sản phẩm Việt Nam tại khu vực Kyushu – Okinawa.

Một trong những nội dung trọng tâm của Chương trình là Không gian sản phẩm địa phương/OCOP tiêu biểu của 05 địa phương được trưng bày, giới thiệu và tổ chức trải nghiệm, dùng thử, qua đó tiếp cận trực tiếp lãnh đạo sở tại, các tổ chức hữu nghị, cơ quan lãnh sự, doanh nghiệp, người tiêu dùng Nhật Bản và khách quốc tế. Qua theo dõi bước đầu, hình thức này đã góp phần tăng nhận diện sản phẩm, thăm dò phản ứng thị trường và hình thành các đầu mối kết nối ban đầu.

Từ kết quả trên, TLSQ định hướng tiếp tục duy trì Viet Nam Day theo hướng không chỉ là hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa mà từng bước trở thành một nền tảng giới thiệu địa phương, xúc tiến sản phẩm và kết nối hợp tác Việt Nam – Kyushu. Viet Nam Day 2027 dự kiến tiếp tục tạo không gian để các địa phương quảng bá văn hóa – du lịch; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; xúc tiến thương mại – đầu tư; tổ chức kết nối doanh nghiệp và giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh của địa phương tới đối tác Nhật Bản.

4. Đề nghị phối hợp

TLSQ trân trọng đề nghị Quý Ủy ban quan tâm, chỉ đạo các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu khả năng tăng cường hợp tác với khu vực Kyushu – Okinawa, đồng thời trao đổi với TLSQ về những nhu cầu, lĩnh vực và đối tác mà địa phương thực sự quan tâm, để TLSQ có cơ sở hỗ trợ kết nối phù hợp.

Đối với các hoạt động dự kiến trong năm 2027 nêu trên, tùy theo nhu cầu và điều kiện, địa phương có thể lựa chọn hình thức tham gia phù hợp như cử đoàn công tác; đoàn nghệ thuật, nghệ sĩ, nghệ nhân; tổ chức hoạt động quảng bá văn hóa – du lịch, xúc tiến thương mại – đầu tư, kết nối doanh nghiệp; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và các thế mạnh của địa phương.

Trường hợp địa phương chưa có kế hoạch cử đoàn trực tiếp sang Nhật Bản, địa phương vẫn có thể tham gia các hoạt động phù hợp thông qua việc gửi sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, ấn phẩm và tài liệu quảng bá; trang phục truyền thống, nhạc cụ, sản phẩm thủ công, dụng cụ/vật phẩm văn hóa đặc trưng để TLSQ hỗ trợ bố trí trưng bày, giới thiệu tới công chúng và đối tác Nhật Bản.

Đối với sản phẩm có nhu cầu xúc tiến thương mại tại Nhật Bản, đề nghị địa phương cung cấp danh mục sản phẩm ưu tiên, thông tin về tiêu chuẩn/chứng nhận, năng lực cung ứng,

tài liệu giới thiệu bằng tiếng Nhật hoặc tiếng Anh và đầu mối doanh nghiệp có nhu cầu hợp tác. Trên cơ sở đó, TLSQ sẽ nghiên cứu hỗ trợ kết nối với nhà nhập khẩu, phân phối, bán lẻ và các đối tác phù hợp tại Kyushu – Okinawa. Đây cũng là hướng kết nối sau Viet Nam Day 2026 mà TLSQ đã đề xuất với các địa phương tham gia.

TLSQ mong muốn thông qua việc kết nối trên cơ sở nhu cầu thực chất của từng địa phương, kết hợp với các nền tảng chung do TLSQ tổ chức, từng bước hình thành thêm các quan hệ hợp tác cụ thể giữa địa phương – địa phương, doanh nghiệp – doanh nghiệp, cơ sở đào tạo – doanh nghiệp và giao lưu nhân dân, đóng góp thiết thực vào việc làm sâu sắc hơn quan hệ Việt Nam – Nhật Bản tại khu vực Kyushu – Okinawa.

Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Fukuoka trân trọng cảm ơn sự quan tâm của Quý Ủy ban và mong tiếp tục nhận được sự phối hợp trong thời gian tới./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ ĐBA, Cục NVVH (Bộ Ngoại giao);
- Lưu: VP TLSQ.

TỔNG LÃNH SỰ

Trịnh Thị Mai Phương

PHỤ LỤC THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ KHU VỰC KYUSHU – OKINAWA, NHẬT BẢN
(Kèm theo Công điện số 263/TLSQ-FUK ngày 01/10/2026 của TLSQ Việt Nam tại Fukuoka)

Khu vực Kyushu – Okinawa nằm ở phía Tây Nam Nhật Bản, gồm 08 tỉnh: Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, Kagoshima và Okinawa, có vị trí thuận lợi trong kết nối Nhật Bản với các nền kinh tế châu Á. Riêng 07 tỉnh Kyushu có diện tích khoảng 42.200 km², dân số khoảng 12,6 triệu người; tính cả Okinawa, dân số toàn khu vực khoảng 14 triệu người. Với quy mô chiếm khoảng 10% diện tích, dân số và GDP của Nhật Bản, Kyushu thường được gọi là “nền kinh tế 10%” của Nhật Bản, có cơ cấu công nghiệp phát triển và tương đối hoàn chỉnh. Khu vực có thế mạnh nổi bật về công nghiệp chế tạo, ô tô, bán dẫn, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm, kinh tế biển, du lịch, khoa học – công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực. Đặc biệt, Kyushu từ lâu được biết đến với tên gọi “*Silicon Island*” của Nhật Bản, hiện tập trung hơn 1.000 doanh nghiệp và cơ sở liên quan đến bán dẫn, đóng góp tỷ trọng lớn trong sản xuất bán dẫn của cả nước; đồng thời đang thu hút mạnh các dự án đầu tư mới và phát triển hệ sinh thái bán dẫn, công nghệ cao.

Fukuoka có diện tích khoảng 4.987 km², dân số khoảng 5,09 triệu người, GRDP khoảng 134 tỷ USD; là trung tâm kinh tế, thương mại và giao thông lớn nhất Kyushu, có thế mạnh về ô tô, bán dẫn, công nghệ thông tin, vận tải và dịch vụ. Fukuoka thiết lập quan hệ hữu nghị với Hà Nội từ năm 2008 và duy trì hợp tác trên nhiều lĩnh vực như kinh tế, môi trường, giáo dục và giao lưu nhân dân.

Saga có diện tích khoảng 2.441 km², dân số khoảng 0,79 triệu người, GRDP khoảng 21,7 tỷ USD; có thế mạnh về nông nghiệp – thực phẩm, gốm sứ, công nghiệp chế tạo và điện tử. Nagasaki có diện tích khoảng 4.131 km², dân số khoảng 1,27 triệu người, GRDP khoảng 31,5 tỷ USD; nổi bật về đóng tàu, công nghiệp biển, năng lượng, thủy sản và du lịch; đã thiết lập quan hệ giao lưu hữu nghị với tỉnh Quảng Nam trước đây từ năm 2017, thúc đẩy hợp tác về kinh tế, đầu tư, nông nghiệp, văn hóa, du lịch và nguồn nhân lực.

Kumamoto có diện tích khoảng 7.409 km², dân số khoảng 1,7 triệu người, GRDP khoảng 42,5 tỷ USD; đang nổi lên là một trong những trung tâm công nghiệp bán dẫn quan trọng của Nhật Bản, đồng thời có thế mạnh về công nghiệp chế tạo, nông nghiệp và thực phẩm. Oita có diện tích khoảng 6.341 km², dân số khoảng 1,1 triệu người, GRDP khoảng 32,2 tỷ USD; có thế mạnh về thép, hóa chất, ô tô, bán dẫn, năng lượng và du lịch; trong đó thành phố Saiki đã thiết lập quan hệ giao lưu, hợp tác với tỉnh Ninh Bình vào năm 2023.

Miyazaki có diện tích khoảng 7.734 km², dân số khoảng 1,05 triệu người, GRDP khoảng 25,2 tỷ USD; có thế mạnh về nông nghiệp, chăn nuôi, thực phẩm, lâm nghiệp và năng lượng. Kagoshima có diện tích khoảng 9.186 km², dân số khoảng 1,56 triệu người, GRDP khoảng 40,6 tỷ USD; nổi bật về nông nghiệp, chăn nuôi, thủy sản, thực

phẩm, du lịch và một số ngành liên quan đến hàng không – vũ trụ; đã thiết lập quan hệ hợp tác với tỉnh Hải Dương trước đây vào năm 2019, đồng thời đang tích cực thúc đẩy giao lưu kinh tế, du lịch và kết nối hàng không với Việt Nam. Okinawa có diện tích khoảng 2.281 km², dân số khoảng 1,4 triệu người, GRDP khoảng 29,1 tỷ USD; có lợi thế về du lịch, kinh tế biển, logistics, công nghệ thông tin và giao lưu quốc tế.

Nhìn chung, quan hệ giữa các địa phương Kyushu – Okinawa với Việt Nam ngày càng được mở rộng thông qua hợp tác địa phương, đầu tư – thương mại, đào tạo nguồn nhân lực, giáo dục, du lịch và giao lưu nhân dân. Với cơ cấu kinh tế đa dạng và nhiều thế mạnh có tính bổ trợ với nhu cầu phát triển của Việt Nam, khu vực còn nhiều dư địa để mở rộng hợp tác, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp và công nghệ cao, bán dẫn, chuyển đổi xanh, nông nghiệp – thực phẩm, nguồn nhân lực, du lịch và kết nối doanh nghiệp./.